

INFORME DEL BIEN COMÚN 5.0

**BALANCE FUNDACIÓ INSTITUT
CATALÀ DEL SURO 2021**



**INSTITUT
CATALÀ
DEL SURO**

ÍNDICE

Información general sobre la organización	4
Breve presentación de la organización	5
Productos y servicios	5
Motivaciones para la realización del Balance EBC	5
Certificado de auditoría	6
A1 Dignidad humana en la cadena de suministro	7
A1 Aspecto negativo: vulneración de la dignidad humana en la cadena de suministro	9
A2 Justicia y solidaridad en la cadena de suministro	10
A2 Aspecto negativo: abuso de poder de mercado frente a proveedores	10
A3 Sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro	12
A3 Aspecto negativo: impacto medioambiental desproporcionado en la cadena de suministro	14
A4 Transparencia y participación democrática en la cadena de suministro	15
B1 Actitud ética en la gestión de recursos financieros	16
B2 Actitud solidaria en la gestión de recursos financieros	19
B2 Aspecto negativo: reparto injusto de los recursos financieros	19
B3 Inversiones financieras sostenibles y uso de los recursos financieros	20
B3 Aspecto negativo: dependencia de recursos perjudiciales para el medio ambiente	21
B4 Propiedad y participación democrática	22
B4 Aspecto negativo: oferta pública de adquisición (OPA) hostil	22
C1 Dignidad humana en el puesto de trabajo	23
C1 Aspecto negativo: condiciones de trabajo indignas	24
C2 Características de los contratos de trabajo	25
C2 Aspecto negativo: contratos de trabajo injustos	25

C3 Promoción de la responsabilidad medioambiental de las personas empleadas	26
C3 Aspecto negativo: promoción y tolerancia frente a la actitud medioambiental irresponsable	26
C4 Transparencia y participación democrática interna	27
C4 Aspecto negativo: impedimento del comité de empresa	27
D1 Actitud ética con los clientes	28
D1 Aspecto negativo: publicidad engañosa y acciones comerciales no éticas	29
D2 Cooperación y solidaridad con otras organizaciones	29
D2 Aspecto negativo: abuso de poder de mercado frente a otras organizaciones	30
D3 Impacto ambiental del uso y de la gestión de residuos de los productos y servicios	31
D3 Aspecto negativo: tolerancia frente al impacto medioambiental desproporcionado y consciente	31
D4 Participación de los clientes y transparencia de producto	32
D4 Aspecto negativo: No declaración de sustancias/mercancías peligrosas	32
E1 Propósito e impacto positivo de los productos y servicios	33
E1 Aspecto negativo: productos y servicios que vulneran la dignidad humana	33
E2 Contribución a la comunidad	34
E2 Aspecto negativo: elusión y evasión fiscal	34
E2 Aspecto negativo: falta de prevención frente a la corrupción	35
E3 Reducción del impacto medioambiental	36
E3 Aspecto negativo: infracción de la normativa medioambiental e impacto desproporcionado	37
E4 Transparencia y participación democrática del entorno social	38
Plan de Mejora	39
Declaración de conformidad con UE	40
Descripción del proceso de elaboración del Balance del Bien Común.....	40
<u>Anexo 1: Objetivos de Desarrollo Sostenible.....</u>	<u>41</u>

Anexo 2: Resultado del cálculo de la matriz del bien común..... 42

Información general sobre la organización

Tipo de información	Datos de la organización
Nombre de la organización	Fundación Institut Català del Suro
Forma jurídica	Fundación
Forma jurídica de la propiedad	Fundación privada
Página web	www.icsuro.com
Sector	corchero, agroalimentario, vinícola
Dirección	Albert Hereu Marès
Personas empleadas	8 (3 hombres, 5 mujeres)
Personas empleadas eq. a tiempo completo	8
Personas empleadas de ETT o temporada	0
Volumen de negocio	471.941,13€
Beneficio anual	47'62€
Periodo del informe	2021

Filiales y organizaciones asociadas:

La Fundación Instituto Catalán del Corcho no tiene filiales. Aunque colabora con otras entidades como universidades, centros de investigación a través de proyectos de investigación, ayuntamientos, etc. El patronato de la Fundación está formado por AECORK (Asociación de Empresas Corcheras de Cataluña), CFC (Consortio Forestal de Cataluña), los ayuntamientos de Palafrugell y Cassà de la Selva y la persona física Guillermo Genover.

Breve presentación de la organización

El Instituto Catalán del Corcho es una Fundación privada sin ánimo de lucro que tiene como misión promover el desarrollo de toda la cadena de valor del sector corchero catalán.

Constituida en 1991 como consorcio público-privado, en 2019 pasó a ser una Fundación privada. Su órgano superior es el patronato, que está formado por los 5 patronos descritos anteriormente.

Las finalidades de la Fundación son las de estimular el desarrollo del sector, contribuir a su investigación y conocimiento, definir y presentar propuestas a los organismos de evaluación competentes, etc.

Además de prestar servicios de laboratorio (controles de calidad, etc.) y dedicarse a la investigación del sector a través de varios proyectos, también se dedica a potenciar el I+D+i, a la formación, al potenciamiento de la internacionalización, a la promoción del sector, etc.

Productos y servicios

La Fundación, a través de su propio laboratorio "Cork Center", ofrece servicios de controles de calidad para toda la cadena de valor del sector vitivinícola y corchero. También ofrece servicios de investigación, a través de proyectos de investigación vinculados al sector corchero y vitivinícola, a la economía circular y a la bioeconomía.

Actualmente, la mayor parte de la facturación de la Fundación se descompone en los servicios de laboratorio, que representan aproximadamente un 53% de la

facturación total, y en los servicios de investigación a través de proyectos, que representan aproximadamente un 46%.

Motivaciones para la realización del Balance EBC

La Fundación es una entidad sin ánimo de lucro con fines de promoción económica del sector corchero así como de la gestión sostenible del ecosistema forestal del alcornocal. Las motivaciones para adentrarnos en la aplicación de modelos micro y macroeconómicos “alternativos” como la [Economía del Bien Común](#), la contabilidad del valor social con [GEAccounting](#), la alineación con los [Objetivos de Desarrollo Sostenible \(ODS\)](#) o la experimentación con el concepto de [Doughnut Economics](#) lo entendemos como un imperativo para asegurar la viabilidad del sector corchero y de nuestro entorno a largo plazo. Estas herramientas y modelos nos tienen que permitir abordar los riesgos vinculados a la emergencia climática, a la desigualdad social y, en definitiva, a una transición del capitalismo a un modelo económico más justo y dentro de los límites ecológicos de nuestro planeta.

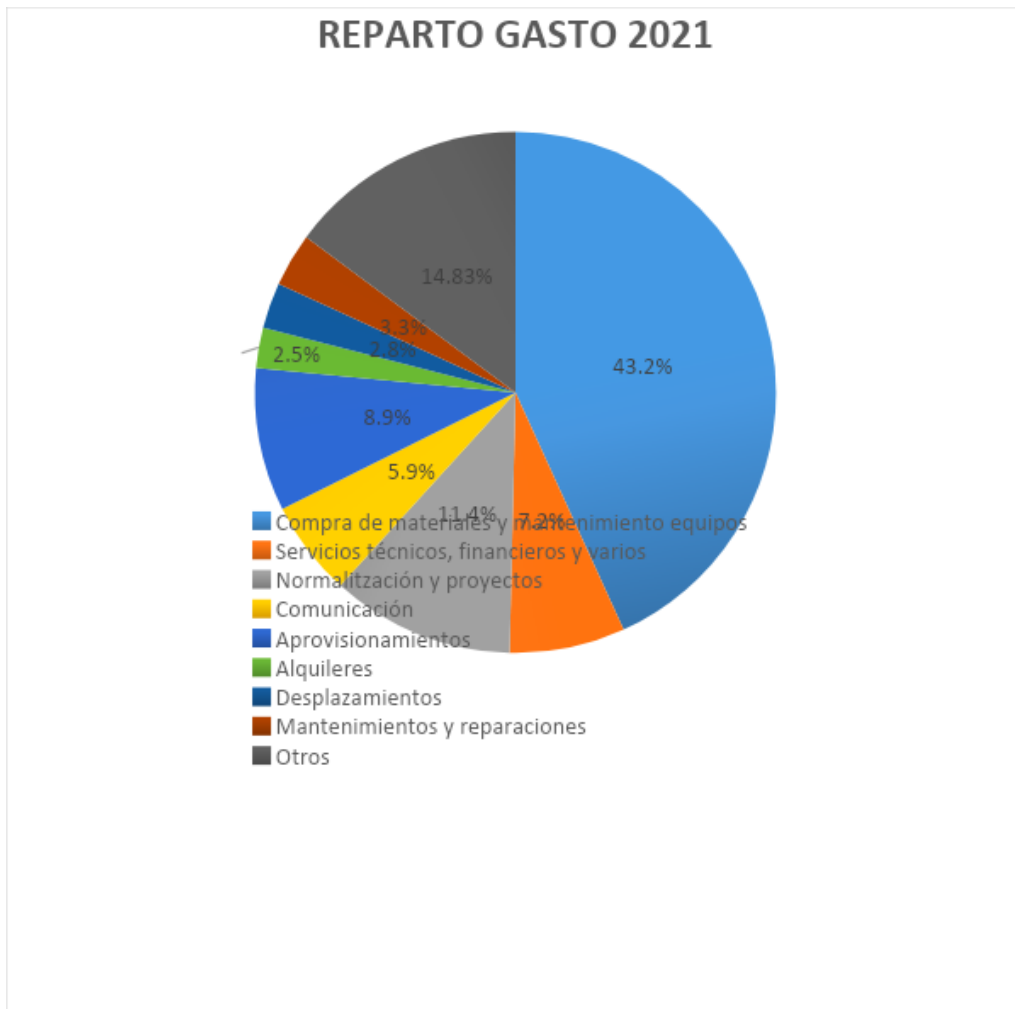
Actualmente la Fundación es socia de la [Associació Gironina de l'Economia del Bé Comú](#) (Asociación de la Economía del Bien Común de Girona).

La persona de contacto en la Fundación para la matriz EBC es su director, Albert Hereu (ahereu@icsuro.com). Se puede llamar al número de la Fundación 972 305 661.

Certificado de auditoría

No existe auditoría independiente.

A1 Dignidad humana en la cadena de suministro



En el gráfico mostramos el porcentaje de recursos destinados a cada grupo sobre el gasto total.

Podemos comprobar que la mayor parte del peso del gasto en abastecimientos recae sobre la compra de materiales y mantenimiento de equipos de laboratorio. El laboratorio es una parte importante de la financiación de la Fundación y se muestra en los gastos en abastecimientos.

Respecto al consumo de productos y servicios de proximidad, se intenta en la medida de lo posible trabajar con proveedores cercanos. Pero algunos de los productos necesarios para el funcionamiento del laboratorio solo se encuentran en el extranjero. Generalmente, los criterios de selección de los proveedores están alineados con los valores de nuestra Fundación. Estos abrazan la sostenibilidad y el respeto medioambiental. Se intenta seleccionar productos y servicios de proximidad ya que el impacto ambiental de estos es menor y además se intenta dinamizar la economía local. Como veremos poco después, aproximadamente el 64% de los proveedores de la Fundación son de proximidad, es decir, locales o regionales.

Otro factor importante en los criterios de selección de proveedores es la calidad del producto o servicio. Este factor tiene prioridad sobre el precio y existe un procedimiento de compras específico en el marco del sistema de [gestión de calidad ISO 17025](#) implantado y certificado por ENAC.

- ¿Cómo se evalúan los riesgos de impactos sociales negativos en la cadena de suministro?

La mejor forma de evaluar los riesgos de impacto social negativo es tener información sobre la actividad del proveedor. Saber su localización y forma de hacer está dentro de la evaluación que hace la Fundación. Actualmente no está implantado un proceso formal para la evaluación social de los proveedores; únicamente existe un procedimiento para la evaluación de la calidad de los proveedores.

- ¿Qué certificados tienen los productos comprados?

La empresa Vertex Technics S.L., el proveedor en el que más gasto destinó la Fundación durante el 2021 debido al uso del equipo ASE (*Accelerated Solvent Extraction*), dispone del certificado ISO 9001 de gestión de calidad (Organización Internacional de Estandarización). La obtención de este certificado asegura que la empresa o profesional que lo obtiene sigue las normas o estándares para asegurar la calidad, seguridad y eficiencia de sus servicios o productos. También dispone de este

certificado la compañía "Agilent Technologies", el segundo proveedor en el que más recursos destina la Fundación.

El tercer proveedor en cuanto a recursos destinados por la Fundación es "Indexo Energía S.L.". La compañía de servicio eléctrico dispone del certificado de energía verde, concedido por la Comisión Nacional de la Energía (CNE).

En la tabla siguiente apreciamos el porcentaje de gastos de la Fundación en productos y servicios, calculado sobre el gasto total en proveedores del año 2021.

Gastos Generales Año 2021		
Gastos generales (total)	200.331,55	
Compra de materiales y mantenimiento equipos	86.523,35	43,2%
Servicios técnicos, financieros y varios	14.364,25	7,2%
Normalización y proyectos	22.775,79	11,4%
Seguros	3.623,22	1,8%
Comunicación	11.819,85	5,9%
Aprovisionamientos	17.793,75	8,9%
Alquileres	5.016,52	2,5%
Desplazamientos	5.668,80	2,8%
Mantenimientos y reparaciones	6.652,31	3,3%
Cuotas afiliación	1.640,50	0,8%
Servicios de limpieza	4.919,94	2,5%
Transportes	3.445,91	1,7%
Material oficina	2.027,26	1,0%
Varios	4.736,09	2,4%
intereses deudas a L/P	3.926,37	2,0%
Gastos ejercicios anteriores	1.795,53	0,9%
Pérdidas créditos comerciales	1.369,32	0,7%
IVA no deducible	2.232,69	1,1%
Servicios exteriores	104.484,19	52,16%
Otros	29.716,83	14,83%

Finalmente añadir que no nos consta que, actualmente, ninguno de nuestros servicios y productos adquiridos esté producido bajo condiciones injustas. Dadas las características de los proveedores, se considera que existe poco riesgo de incumplimiento de las condiciones laborales.

- **En el periodo del informe se ha implementado:** tabla de evaluación ambiental, social y de proximidad para los proveedores.
- **Objetivos y áreas de mejora:** Evaluar los proveedores en el cumplimiento de la dignidad humana en la cadena de suministro.

A1 Aspecto negativo: vulneración de la dignidad humana en la cadena de suministro

La Fundación no tiene constancia que se vulnere la dignidad humana en ninguno de sus proveedores. Ninguno de ellos se encuentra en países con bajos estándares en salud y seguridad laboral.

A2 Justicia y solidaridad en la cadena de suministro

La cultura participativa de la organización hace que todos los trabajadores y trabajadoras de forma natural tengan un trato respetuoso y solidario con todos los implicados en la cadena de suministro.

Los principales criterios que considera la Fundación a la hora de seleccionar a los proveedores son: la proximidad (veremos cómo más de un 60% de los proveedores son de proximidad), el código ético, la existencia de políticas ambientales, la calidad del servicio, etc. También se tienen en cuenta otras acciones que tengan un impacto social positivo.

El laboratorio exige proveedores con garantías de calidad y muchas veces deben buscarse fuera de la región teniendo sólo en cuenta la calidad del servicio.

Podríamos decir que la mayoría de los proveedores han sido seleccionados en base a criterios de proximidad, código ético y contribución a la sostenibilidad. A pesar de escoger a los proveedores extranjeros por temas de necesidad, no habrían sido seleccionados si hubiera constancia de falta de justicia y solidaridad internas, o irregularidades.

Los proveedores son seleccionados en países con legislaciones laborales adecuadas y aplicadas. El riesgo de irregularidades en la contratación de los

proveedores es muy bajo. Por tanto, la Fundación no ha encontrado proveedores que actualmente tengan un trato injusto e insolidario hacia los implicados en la cadena de suministro.

- **En el periodo del informe se ha implementado:** tabla de evaluación ambiental, social y de proximidad para los proveedores.
- **Objetivos y áreas de mejora:** Elaboración de un código ético en el cual se tendrán que adherir los proveedores de la Fundación.

A2 Aspecto negativo: abuso de poder de mercado frente a proveedores

Los valores de la Fundación y su volumen de actividad impiden que haya la posibilidad de ejercer un abuso de poder de mercado frente a sus proveedores.

A3 Sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro

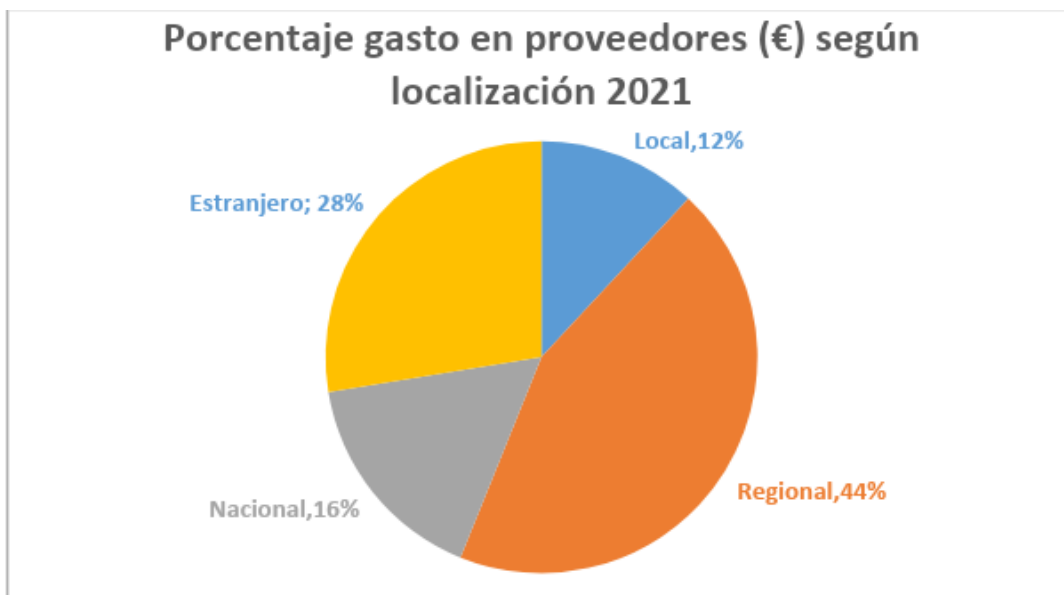


En el gráfico se muestra el porcentaje de proveedores de la Fundación según su ubicación (se ha considerado de procedencia local a los proveedores de la provincia de Girona).

Podemos apreciar que aproximadamente el 66% del total de proveedores de la Fundación es de origen local o regional.

El laboratorio, ya sea aplicado para controles de calidad de tapones o su uso en el área de I+D+i, es la principal fuente de financiación de la Fundación; requiere del uso de algunos bienes y servicios que sólo se encuentran en el extranjero o sólo allí tienen la calidad adecuada. Motivo por el cual aproximadamente un 15% de los proveedores de la Fundación son de origen extranjero.

Como veremos más tarde, siempre se intenta priorizar la procedencia local en la selección de proveedores.



Tal y como acabamos de comentar, los abastecimientos del laboratorio requieren acudir al extranjero. El transporte y coste de estos productos y servicios hace que el porcentaje de gasto de la Fundación en proveedores de origen extranjero sea mayor que su gasto en proveedores de origen local.

Comparando los gráficos comprobamos que, sobre el número absoluto de proveedores de la Fundación, los que menos porcentaje representan sobre el total de proveedores son los de procedencia extranjera. Pero al mismo tiempo este grupo es el segundo que más dinero le destina la Fundación sobre el total de gasto en proveedores.

Cabe recalcar que actualmente existe una política interna de adquisición de servicios y productos con mínimo impacto ambiental, a raíz de la adhesión de la Fundación a los [acuerdos voluntarios de la oficina catalana del cambio climático](#).

- **En el periodo del informe se ha implementado:** tabla de evaluación ambiental, social y de proximidad para los proveedores.
- **Objetivos y áreas de mejora:** Modificar el procedimiento de contratación de servicios y adquisición de productos para incluir una metodología que asegure la adquisición de productos y servicios “best in class” con la colaboración de nuestros proveedores. Plantear compras de gran volumen para reducir el impacto del transporte mediante pedidos repetidos en el tiempo.

A3 Aspecto negativo: impacto medioambiental desproporcionado en la cadena de suministro

Por lo general, la Fundación no compra materias para vender productos finales. La mayoría del impacto medioambiental negativo proviene del transporte. Aunque se intenta comprar a proveedores locales y regionales, muchos productos específicos de laboratorio requieren abastecerse de empresas extranjeras.

Actualmente no solicitamos información sobre la huella ambiental de los productos y servicios de nuestros proveedores.

A4 Transparencia y participación democrática en la cadena de suministro

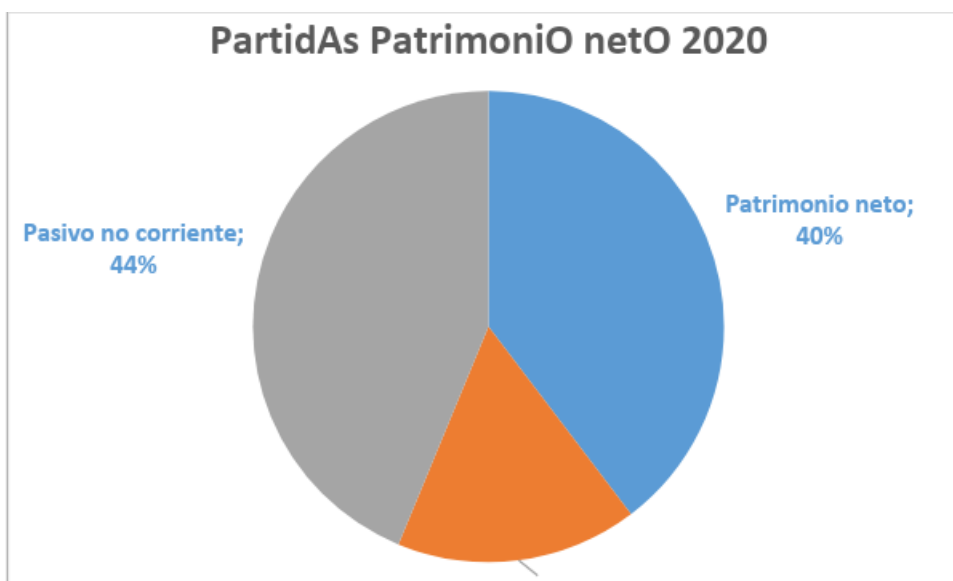
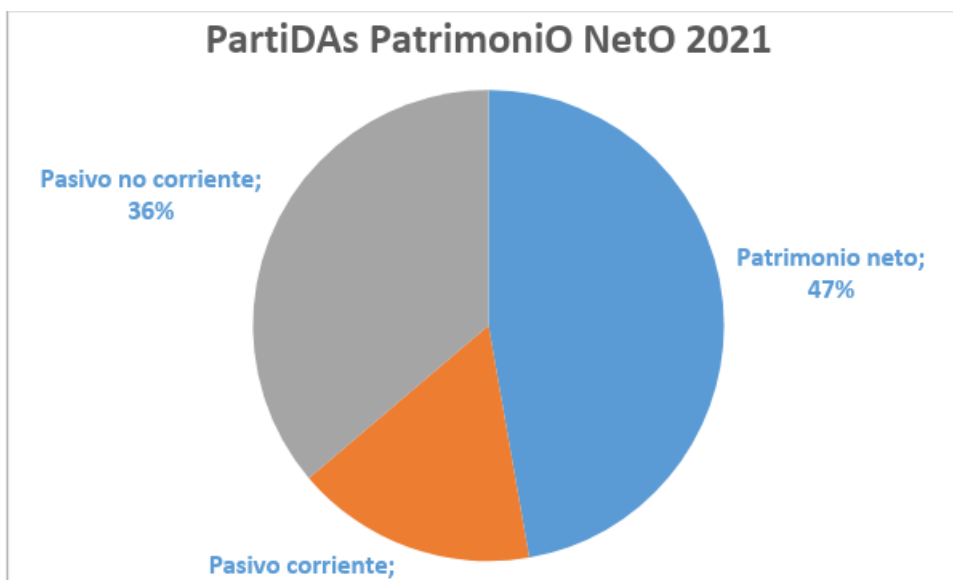
Todas las actividades de la Fundación se ejecutan de forma transparente y son publicadas periódicamente en la página web y las redes sociales. Eso incluye los diferentes proyectos en los que se está trabajando, que pueden ser consultados por los proveedores y nuestros diferentes grupos de interés.

También contamos con contratos de confidencialidad con proveedores y clientes para garantizar la propiedad intelectual del conocimiento generado. Las relaciones con los proveedores están basadas en la confianza mutua y el trabajo a largo plazo. Se ha implantado un protocolo de protección de datos para garantizar la confidencialidad de información de todo el personal, clientes, proveedores y otros grupos de interés.

En caso de relación o tareas complejas, trabajamos con contratos con unas especificaciones claras sobre los objetivos, expectativas y servicios ofrecidos.

- **En el periodo del informe se ha implementado:** tabla de evaluación ambiental, social y de proximidad para los proveedores.
- **Objetivos y áreas de mejora:** Incluir los criterios de transparencia y participación en los documentos de gestión de proveedores para sistematizar las buenas prácticas en este ámbito. Igualmente se modificarán los contratos estándar de confidencialidad y prestación de servicios para atender a estos nuevos requerimientos de transparencia y participación.

B1 Actitud ética en la gestión de recursos financieros



En ambas gráficas podemos apreciar la proporción de las partidas del patrimonio neto de la Fundación durante los años 2021 y 2020, con los

datos extraídos de las cuentas anuales colgadas en la página web del Instituto Catalán del Corcho.

Del total del patrimonio neto y el pasivo de la Fundación, aproximadamente un 16% corresponde a fondos propios.

Podemos apreciar un aumento del patrimonio neto de 2020 a 2021. El pasivo no corriente se ha reducido en 8 puntos porcentuales, debido a que se sigue pagando anualmente la deuda a largo plazo con entidades de crédito (hipoteca para la reforma de la sede y adquisición de equipamiento de laboratorio). Por lo que respecta al pasivo no corriente, vemos que no ha variado.

Actualmente la Fundación tiene un préstamo hipotecario con el Instituto Catalán de Finanzas y una operación de renting con la entidad bancaria "Caixabank". Aproximadamente un 60% del pasivo a largo plazo de la Fundación está relacionado con el primero y un 40% con "Caixabank".

Las obligaciones de pago de las cuotas del préstamo vigente con el Instituto Catalán de Finanzas vienen del antiguo consorcio "Instituto Catalán del Corcho", con el ayuntamiento de Palafrugell como aval., puesto que sus activos y pasivos fueron traspasados a la Fundación actual.

Podemos dividir los ingresos de la Fundación en 3 categorías: ingresos totales provenientes de nuestros servicios ofrecidos, ingresos totales que recibimos de subvenciones y aportaciones a la finalidad fundacional.

Toda la facturación de la Fundación se deriva de actividades relacionados con el sector corchero y vitivinícola.

- **En el periodo del informe se ha implementado:** no existen cambios.
- **Objetivos y áreas de mejora:** Colaboración con la banca ética, en caso de que sea necesario realizar algún tipo de inversión cuantiosa la cual no se pueda cubrir con los recursos propios de la Fundación. La opción más viable sería Triodos Bank u otro banco ético orientado al bien común que sólo financia

proyectos sociales, medioambientales y culturales. También se debería tener en cuenta métodos alternativos de financiamiento como el crowdfunding.

B2 Actitud solidaria en la gestión de recursos financieros

Como hemos comentado anteriormente, nuestros ingresos proceden principalmente de la prestación de servicios mediante el laboratorio. Los recursos financieros que se puedan obtener se reinvierten en la actividad, principalmente en la compra de equipos y la comunicación para la promoción del sector así como en la estandarización (la Fundación es secretaria del Comité Técnico de Normalización CTN56 SC5 "corcho"). En el ejercicio de 2021 hemos tenido un beneficio neto 47'62€. Durante el ejercicio de 2020 obtuvimos un beneficio neto negativo de 17.803,55€. La Fundación no pretende aumentar el margen de beneficio sino maximizar el impacto positivo de su actividad ante la sociedad y el entorno.

Durante 2021, aproximadamente un 37% de nuestros gastos totales han sido destinados a salarios.

Los gastos fijos previstos en el futuro y a largo plazo ascienden a una cantidad de 170,732'78€. Corresponden a deudas por préstamos con las entidades comentadas anteriormente.

Está previsto seguir haciendo inversiones para la mejora de la actividad del edificio. Las reservas prácticamente no han aumentado del año 2020 al 2021. No hay la posibilidad de repartir dividendos debido a nuestra condición jurídica.

- **En el periodo del informe se ha implementado:** no existen cambios.
- **Objetivos y áreas de mejora:** utilizar la banca ética, crowdfunding u otras vías de financiación social en caso de necesidad de obtención de recursos financieros externos.

B2 Aspecto negativo: reparto injusto de los recursos financieros

Los recursos financieros son reinvertidos en la Fundación, ya sea para destinarlos a la inversión de nuevos materiales, inmovilizado, sueldos y salarios o cualquier factor que pueda mejorar la calidad del servicio que ofrece la Fundación. Debido al beneficio negativo del ejercicio 2020 y los 47,62€ del ejercicio 2021, las reservas no han aumentado. No se ha dado el caso de injusto reparto de los recursos financieros, ya que la maximización del beneficio no es el objetivo de la Fundación.

B3 Inversiones financieras sostenibles y uso de los recursos financieros

Uno de los factores que nos caracteriza es la importancia que damos a que nuestra actividad e inversiones no generen un impacto ambiental negativo. La participación de la Fundación en la financiación de impactos social y ambiental positivo se realiza a través de la participación en organizaciones sectoriales y asociaciones con fines sociales como las descritas a continuación. Los recursos financieros disponibles se reinvierten en la propia Fundación que tiene *per se* la finalidad de mejorar el bienestar de la sociedad y del entorno.

La Fundación destina recursos a la medida y contabilización de su impacto social (la Fundación es socia de la [asociación GEAccounting](#) promotora del cálculo del valor social integrado), a la huella de carbono de su actividad (la Fundación está suscrita a los [Acuerdos Voluntarios de la Generalitat de Cataluña](#)) y del sector los tapones de corcho, a la implementación de materiales y servicios que sean respetuosos con el medioambiente (placas solares, por ejemplo), etc.

Invertimos también en capital circulante, dónde se seleccionan materiales reciclables y renovables (papel reciclado, servicio de limpieza ecológico, etc.). Dedicamos esfuerzos para la mejora de la sostenibilidad del sector. Diferentes entes y organizaciones invierten en nosotros para la investigación de proyectos con potencial para reducir el impacto medioambiental negativo de ciertas

actividades, mejorar la eficiencia y buscar alternativas sostenibles para cubrir las demandas y necesidades. Por lo que parte de nuestras inversiones está dedicada a este tipo de proyectos, que pueden originar externalidades positivas para el entorno.

Actualmente, colaboramos con distintas entidades orientadas al bien común. Entre ellas la [Asociación de la Economía del Bien Común de Girona](#), dónde la Fundación es socia.

- **En el periodo del informe se ha implementado:** no se han implementado cambios.
- **Objetivos y áreas de mejora:** Uno de los puntos que podría mejorarse a largo plazo es la dependencia de recursos como la gasolina de los coches que utilizan los trabajadores para el transporte. Está prevista para 2022 una importante inversión en placas solares que permitirá reducir nuestra huella de carbono. Por otro lado se contempla la implementación de una Plan de Ambientalización del laboratorio (uso de reactivos sostenibles, reutilización de materiales en lo posible, ...)

B3 Aspecto negativo: dependencia de recursos perjudiciales para el medio ambiente

Existe dependencia de los reactivos de laboratorio descritos en apartados anteriores así como de hidrocarburos como combustibles de los vehículos.

B4 Propiedad y participación democrática

Se puede encontrar la información jurídica pública sobre la Fundación en la [página web de la Generalitat de Catalunya, en el apartado del protectorado de fundaciones](#). Existe una guía de entidades en la que figura la información principal sobre la Fundación. Esta información es accesible para todos.

Nuestra condición jurídica no permite el acceso a la propiedad de la organización. Nuestro órgano superior es el patronato, formado por 5 patronos. Éste es el órgano de gobierno de la Fundación, el cual la administra, gestiona y asume todas las facultades necesarias para la consecución de nuestros fines fundacionales. No hay acceso a los beneficios (en caso de que los hubiera).

La gobernanza de la institución está establecida en los estatutos, que se encuentran dentro de la información disponible en nuestra página web ([apartado de presentación y transparencia](#)).

- **En el periodo del informe se ha implementado:** no se contemplan.
- **Objetivos y áreas de mejora:** no se contemplan.

B4 Aspecto negativo: oferta pública de adquisición (OPA) hostil

No procede.

C1 Dignidad humana en el puesto de trabajo

La cultura organizacional de la Fundación es de trabajo en equipo y estructura de gestión horizontal basada en la confianza colectiva y la identificación personal con los fines de la Fundación. Todos los miembros están al corriente de la información del devenir de las actividades de la Fundación. Desde proyectos que se están llevando a cabo, proyectos futuros, actividades de los demás miembros del equipo, etc. Todos los trabajadores tienen acceso a toda la información de la Fundación con excepción a la información personal. Además, se estimula la participación de la plantilla para que realice sus propuestas de mejora o valore cualquier tema relevante.

Otra pata de la cultura organizacional es el respeto, no sólo entre trabajadores, sino también con el medio ambiente. Los grupos de interés de la Fundación son valorados y tratados con respeto por todo el personal.

En la cuenta de resultados figuran los gastos necesarios en asesoramiento y prevención de riesgos laborales. Además, se destinan los correspondientes gastos en limpieza y mantenimiento del espacio de trabajo. Existe un servicio de prevención ajeno. Se cumple la normativa de seguridad y salud laboral, en especial todo lo relacionado con el contacto con productos peligrosos.

Los trabajadores disponen de flexibilidad. Tienen la posibilidad de teletrabajar un día a la semana. Se realizan reuniones semanales con todo el personal para compartir tareas e inquietudes generales. 2 veces al año se realizan reuniones individuales de seguimiento entre cada persona y la dirección y se organizan actividades de *team building* para la cohesión del equipo.

La antigüedad media de los trabajadores de la Fundación es de 9,6 años y la edad media es de 36 años.

En cuanto a accidentes laborales, no los ha habido.

Respecto a la diversidad de los trabajadores, aproximadamente un 62,5% son mujeres. No existe discriminación salarial por razones de sexo.

Por lo que respecta a las incorporaciones, se valora las competencias técnicas y de trabajo en equipo.

- **En el periodo del informe se ha implementado:** posibilidad de teletrabajo 1 día a la semana. Encuesta de riesgos psicosociales.
- **Objetivos y áreas de mejora:** elaboración de una encuesta de satisfacción interna anual.

C1 Aspecto negativo: condiciones de trabajo indignas

El ambiente de trabajo se basa en la confianza y la responsabilidad.

En el periodo del informe se ha mejorado: no se contempla.

- **Potencial de mejora:** no se contempla.

C2 Características de los contratos de trabajo

La normativa elemental que rige la relación de las personas empleadas por la Fundación es el Estatuto de los Trabajadores y el Convenio del sector del Corcho. Todos los contratos laborales de los miembros del equipo de trabajo son fijos e indefinidos.

Además, el horario laboral es flexible para quien lo necesite, dando a algunos miembros la posibilidad de teletrabajar (se ofrece a todo el mundo la posibilidad de teletrabajar un día a la semana). Siempre que sea posible, se facilita la compactación de la jornada laboral para atender a necesidades familiares, tanto a hombres como mujeres. Existe control horario digitalizado, establecido según la normativa vigente aunque el personal tiene la autonomía suficiente para gestionar su horario de trabajo según sus necesidades sin desatender las obligaciones con los clientes y proyectos en curso.

La ratio entre el sueldo más elevado y el más bajo es de 2,4 que corresponde a la diferente proporción de sueldo entre la persona auxiliar de laboratorio y el director. La remuneración mediana es de 22,000€ (sueldo bruto anual).

Cada miembro del equipo en jornada completa trabaja aproximadamente unas 39 horas semanales. Actualmente los miembros de la Fundación no realizan horas extras. El tiempo de trabajo fuera del horario laboral establecido se compensa con tiempo libre equivalente.

- **En el periodo del informe se ha implementado:** posibilidad de un día a la semana de teletrabajo, que se selecciona semanalmente en la reunión de coordinación.
- **Objetivos y áreas de mejora:** establecer una tabla salarial transparente adaptada a las particularidades de la organización.

C2 Aspecto negativo: contratos de trabajo injustos

Cada trabajador/a de la Fundación está bajo un contrato establecido por ley con un salario proporcional a las horas trabajadas y el coste de vida. La Fundación puede confirmar que no vulnera en modo alguno los derechos de los trabajadores ni ofrece contratos injustos e inferiores al precio establecido por ley.

C3 Promoción de la responsabilidad medioambiental de las personas empleadas

La organización está comprometida con la reducción de la huella ecológica de sus acciones mediante el programa de [Acords Voluntaris](#) de la Oficina Catalana del Cambio Climático y estos valores se trasladan al día a día de la actividad del personal. Aún así no se valora la procedencia local y ecológica de la alimentación de los trabajadores o se usan criterios ambientales en la selección de personal (distancia al lugar de trabajo, grado de sensibilidad ambiental, ...).

La distancia entre las residencias de los miembros del equipo y la Fundación, además de la distancia de ésta con la ubicación de los eventos que puedan surgir, hace que los trabajadores utilicen el coche para desplazarse. 2 de las personas del equipo de trabajo viven en el mismo municipio y pueden acceder al puesto de trabajo a pie.

Internamente existe una separación de residuos (banal, papel, plásticos, vidrio y residuos del laboratorio) y los residuos voluminosos se gestionan en el punto limpio local.

- **En el periodo del informe se ha implementado:** separación de las cápsulas de café y de las pilas.
- **Objetivos y áreas de mejora:** promoción del transporte público.

C3 Aspecto negativo: promoción y tolerancia frente a la actitud medioambiental irresponsable

La sostenibilidad y la responsabilidad medioambiental forman parte de la identidad de la Fundación. Además de promover estos dos factores, destinamos recursos a su fomento fuera de la Fundación.

Hay un compromiso con los acuerdos voluntarios de la Oficina Catalana por el Cambio Climático, nos obligan a establecer mejoras en nuestro comportamiento ambiental (se recicla, se evita utilizar productos desechables, se compran de productos de granel, se donan botellas de vidrio, etc.)

C4 Transparencia y participación democrática interna

Los datos económicos agregados de la Fundación son accesibles para todo el personal, así como los estatutos y objetivos marcados del año correspondiente. La transparencia es elevada, puesto que gran porcentaje de las decisiones se toman de forma consensuada o descentralizada.

El patronato, el órgano de gobierno y administración de la Fundación, la representa y gestiona. Aprueba las cuentas anuales del ejercicio correspondiente y nombra a un presidente/a, un vicepresidente/a y un secretario/a. El presidente nombrado por el patronato (que representa institucionalmente a la Fundación) es el que propone el nombramiento del director de la Fundación.

Mediante reuniones semanales, los trabajadores tienen acceso a la información sobre el desarrollo de los proyectos llevados a cabo, sobre las actividades y eventos a corto plazo, las decisiones que se toman y cualquier tipo de información relevante para la Fundación. De manera están integrados dentro de la forma de hacer, la gestión y la toma de decisiones de la Fundación.

En estas reuniones, los miembros del equipo proponen ideas, opinan sobre cuestiones de la Fundación e informan a los otros miembros del equipo sobre

cómo ha ido su semana de trabajo, qué harán la siguiente y qué les motiva de cara a la misma.

- **En el periodo del informe se ha implementado:** encuesta de riesgos psicosociales.
- **Objetivos y áreas de mejora:** encuesta de satisfacción interna anual.

C4 Aspecto negativo: impedimento del comité de empresa

No existe comité de empresa y el personal ha decidido que no es necesaria la figura de un representante del personal. El director actúa en representación del personal laboral con el Patronato.

D1 Actitud ética con los clientes

La Fundación mantiene varias estrategias para llegar a diferentes empresas clientes del laboratorio y de los servicios de investigación aplicada:

- Participación en jornadas y ferias para la transferencia de conocimiento.
- Impartición de cursos de formación en el sector corchero y vitivinícola.
- Organización de jornadas en universidades o las propias instalaciones.
- Página web del Instituto.
- Publicaciones y artículos científicos en revistas del sector corchero y vitivinícola.
- Envío mensual de un Newsletter con novedades de los servicios.
- Contactos a través del cargo de Secretaría en el Comité Técnico de Normalización UNE tapones de corcho.

Los servicios que provee la Fundación están más destinados a personas jurídicas, centros de investigación y entes públicos. No hay una situación en la que grupos de personas tengan dificultad para acceder a los servicios provistos por la Fundación. Las analíticas de laboratorio están tarifadas y, anualmente, el Patronato aprueba las tarifas según propuesta del director. La Fundación mantiene un estricto compromiso con la confidencialidad y la imparcialidad, que viene controlada por respectivos procedimientos del sistema de gestión de calidad ISO 17025 auditado anualmente por [ENAC](#).

Anualmente se realiza una encuesta de satisfacción a clientes para que puedan mostrar formalmente sus quejas u observaciones al servicio ofrecido.

Nuestros servicios no están sujetos a las leyes de mercado y existe suficiente competencia en el ámbito de laboratorio para que se garantice la imposibilidad de ejercer cualquier tipo de presión con los clientes.

- **En el periodo del informe se ha implementado:** software LIMS (*Laboratory Information Management System*)

- **Objetivos y áreas de mejora:** no se contemplan.

D1 Aspecto negativo: publicidad engañosa y acciones comerciales no éticas

No se contemplan.

D2 Cooperación y solidaridad con otras organizaciones

La Fundación colabora con diversas organizaciones de forma continuada y activa. Las entidades con las que colabora actualmente y con las que está asociada son las siguientes (se detallan en la [página web de la Fundación](#)): INNOVI (miembro de la Junta), AENOR-UNE, Fundació Boscos, CELIEGE, PTV, AVC, Museu del Suro, RETECORK, Ruta del Vi DO Empordà, GEACCOUNTING, EBC Girona y PIMEC.

Asimismo colabora con universidades y centros de investigación mediante convenios de colaboración científica específicos, ya sea por motivos de los proyectos de investigación que se realizan o por la difusión de las actividades de la Fundación y el respeto medioambiental. Entre estas entidades, se encuentran la Universidad Rovira i Virgili (URV), la Universidad de Barcelona (UB), la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC), la Universidad de la Rioja (UR), etc.

Además de colaborar con universidades, también lo hace con escuelas de hostelería, grados o másteres de enología, institutos, etc. Estas colaboraciones se realizan a través de cursos y talleres de formación con el objetivo de difundir los conocimientos adquiridos. Por ejemplo, los relacionados con el cálculo de la huella de carbono, la normativa en controles de calidad y protocolos de análisis personalizados.

Aparte de objetivos de colaboración formativos y de difusión de conocimientos, podemos decir que los más importantes son los de sostenibilidad y respeto medioambiental. Mantenemos también relaciones de colaboración con empresas y organizaciones relacionadas con los proyectos de innovación y apoyo a la PYME, también relacionadas con los propios servicios de laboratorio.

Fortalecemos y aumentamos estas relaciones gracias a nuestra activa participación en diversas organizaciones, comités y redes. Formamos parte de la comisión de proyectos e innovación del clúster del vino (INNOVI) participando como miembro permanente. Todas las entidades con las que colaboramos no tienen ánimo de lucro ni tampoco obtenemos ninguna contraprestación económica para estas colaboraciones.

- **En el periodo del informe se ha implementado:** no procede.
- **Objetivos y áreas de mejora:** no se contemplan.

D2 Aspecto negativo: abuso de poder de mercado frente a otras organizaciones

No podemos ejercer ningún poder de mercado porque hay otras organizaciones que ofrecen nuestros servicios de laboratorio.

D3 Impacto ambiental del uso y de la gestión de residuos de los productos y servicios

Los servicios que proveemos no tienen un impacto ambiental negativo. A través de la página web se fomenta la responsabilidad medioambiental mediante la potenciación del uso del material de corcho. La web <https://suropedia.icsuro.com/> es un claro ejemplo.

Destinamos recursos a la contabilización de su impacto en la sociedad y el medio ambiente. Se han firmado acuerdos de colaboración con empresas para reciclar los tapones de corcho y darles una segunda vida. Los residuos peligrosos generados por la actividad de laboratorio se gestionan mediante el gestor autorizado [FEMAREC](#) (cooperativa de acción social) y el resto de residuos de nuestras instalaciones se separan y se gestionan como residuos urbanos de forma separada.

Desde la Fundación se trabaja activamente con diferentes proyectos para el reciclaje de tapones de corcho, enfocados principalmente en el desarrollo de aplicaciones para el uso de granulado de corcho proveniente de tapones de corcho triturados.

- **En el periodo del informe se ha implementado:** [proyecto EPECS](#) (Estudio del Potencial de la Economía Circular del Sector Corchero) y proyecto [ALCORKE](#).
- **Objetivos y áreas de mejora:** no se contemplan.

D3 Aspecto negativo: tolerancia frente al impacto medioambiental desproporcionado y consciente

No se contempla.

D4 Participación de los clientes y transparencia de producto

En nuestra página web el cliente puede encontrar información sobre los servicios ofrecidos, además, puede consultar información sobre las propiedades del corcho y los formatos en los que podemos encontrarlo.

Se fomenta la participación del cliente mediante consultas de forma informal y encuestas anuales de satisfacción (se pregunta sobre cambios que consideren interesantes en la prestación de servicios, etc.).

Los clientes tienen la posibilidad de venir y conocer las instalaciones, conocer nuestras analíticas, etc. De esta forma se fomenta una relación de cercanía y confianza manteniendo la más estricta confidencialidad con los resultados del resto de clientes. En nuestras redes sociales se puede ver como se hacen los diferentes análisis y vídeos de las instalaciones. Finalmente, también ofrecemos asesoramiento gratuito a bodegas y empresas corcheras en materia de taponamiento.

- **En el periodo del informe se ha implementado:** no ha habido cambios.
- **Objetivos y áreas de mejora:** A nivel ambiental del servicio, uno de los objetivos es buscar formas más sostenibles de llevar a cabo las analíticas. Utilizar menos disolventes y más materias primas de origen renovable.

D4 Aspecto negativo: No declaración de sustancias/mercancías peligrosas

La facturación de la Fundación procede de la venta de servicios. Prácticamente no vende productos y, de hacerlo, serían productos sin ningún tipo de impacto negativo medioambiental relacionados con el corcho.

-

E1 Propósito e impacto positivo de los productos y servicios

Nuestra imagen es valiosa y la cuidamos mediante actos, proyectos, transparencia y compromiso con la economía del bien común. El propósito de la Fundación es la promoción del sector corchero, que tiene un impacto directo positivo relacionado con la gestión forestal sostenible. El reto socioambiental con el que está más relacionada la actividad de la Fundación es el de promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible.

Es por eso que la actividad de nuestro laboratorio no tiene un impacto social directo relevante. Se promociona el uso del corcho (tiene un impacto positivo ambientalmente y a nivel socioeconómico), se promueve la gestión ambiental sostenible de los bosques (dentro de las líneas estratégicas y misión del instituto) y también la creación de empleo en zonas rurales, lo que supone un impacto social positivo. Nuestras líneas estratégicas se alinean con la dinamización del territorio, la bioeconomía y las soluciones basadas en la naturaleza.

- **En el periodo del informe se ha implementado:** [distintos proyectos relacionados con la bioeconomía y el corcho.](#)
- **Objetivos y áreas de mejora:** no se contemplan.

E1 Aspecto negativo: productos y servicios que vulneran la dignidad humana

La Fundación vende servicios a través del laboratorio y ninguno de estos vulnera la dignidad humana.

E2 Contribución a la comunidad

La Fundación recibe sendas aportaciones de 3.005€ de las instituciones locales y patronos: los Ayuntamientos de Palafrugely de Cassà de la Selva. Son entidades de dos localidades en las cuales el sector corchero tiene un peso importante.

También recibimos aportaciones de 2 patronos más, los cuales fundaron la Fundación; AECORK (Asociación de Empresas Corcheras de Cataluña) y el Consorcio Forestal de Cataluña. La Fundación también cuenta con un convenio plurianual con el Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural que representa una aportación de 65.000€ anuales con el objetivo de apoyar el desarrollo de la estrategia de dinamización del sector corchero catalán. El resto de subvenciones que puedan recibirse se refieren a proyectos competitivos y destinados a la ejecución de proyectos específicos.

En cuanto a impuestos, nuestras actividades sin ánimo de lucro nos eximen de la liquidación por impuesto de sociedades, con la excepción de la explotación económica del laboratorio de análisis. Este se encuentra también sujeto al Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA).

Nuestra liquidación del Impuesto de Sociedades fue de -48.982'55€ que compensó aportaciones pasadas.

Las contribuciones a la Seguridad Social pagadas por la Fundación ascienden a una cifra de 56.443,62€.

Respecto a prácticas ilegítimas e irregularidades, no se dan casos por motivos de ventajas fiscales recibidas, transparencia, política interna y objetivos de la Fundación.

- **En el periodo del informe se ha implementado:** sin cambios relevantes.
- **Objetivos y áreas de mejora:** no se contemplan.

E2 Aspecto negativo: elusión y evasión fiscal

No existe ninguna práctica fiscal ilegítima en la Fundación, ya que tenemos acceso a exenciones impositivas por el hecho de desarrollar actividades sin ánimo de lucro.

E2 Aspecto negativo: falta de prevención frente a la corrupción

Ya hemos demostrado anteriormente la transparencia que existe en todo lo que conlleva la actividad de la Fundación. Además, el bien común está integrado en la ética de la Fundación.

E3 Reducción del impacto medioambiental

Cuenta medioambiental	Cantidad/Unidad de medida	Cantidad/trabajador
Emisiones de gases de efecto invernadero	2,38 Tm CO ₂ eq emisiones directas 5,91 Tm CO ₂ eq emisiones indirectas (datos 2020)	0,30 Tm CO ₂ eq emisiones directas 0,74 Tm CO ₂ eq emisiones indirectas (datos 2020)
Transporte	101.513 km - (2,38 Tm CO ₂ eq)	12.689'12 km - (0,30 Tm CO ₂ eq)
Consumo de gasolina	2745, 02 litros	343'15 litros
Consumo de electricidad	59.026 kWh	7378'25 kWh
Consumo de gas	0 kWh	0 kWh

Consumo de calor	0 kWh	0 kWh
Consumo de agua potable	42 m3	5'25 m3
Uso de químicos (venenosos, no venenosos)	1.105 litros (prod. Laboratorio)	138'12 litros
Consumo de papel	45 kg	5'6 kg
Uso de otros consumibles	0 kg	0 kg
Uso de luz artificial	Sin datos	Sin datos
Emisiones de sustancias peligrosas	0 kg	0 kg

- **En el periodo del informe se ha implementado:** ver informe Acords Voluntaris.
- **Objetivos y áreas de mejora:** ver informe Acords Voluntaris.

E3 Aspecto negativo: infracción de la normativa medioambiental e impacto desproporcionado

- **En el periodo del informe se ha mejorado:** Recientemente hemos contratado una empresa de limpieza que utiliza productos de limpieza con certificación ecológica.
- **Potencial de mejora:** Actualmente estamos llevando a cabo un proyecto de instalación de placas solares que va a reducir nuestra huella de carbono.

E4 Transparencia y participación democrática del entorno social

Los grupos de interés contemplados por la Fundación están representados en el patronato: gestores forestales, administración local y asociación de industrias corcheras. Con el resto de grupos de interés (clientes, centros de investigación, universidades, administración supralocal y empresas vitivinícolas) se mantiene un contacto regular que se concreta mediante convenios de colaboración.

Cabe destacar que el diseño del Plan Estratégico 2020-2025 contempló la consulta de todos los grupos de interés. Existe un canal abierto y permanente para las aportaciones mediante la página web de la Fundación. Todas las consultas son registradas y se les realiza un seguimiento.

El bienestar de los grupos de interés es uno de los objetivos y muchas veces se trabaja para desarrollar proyectos que puedan beneficiarlos.

Tienen acceso a nuestras cuentas anuales, nuestra memoria económica, nuestros estatutos, los proyectos que se llevan a cabo, los que están previstos, etc.

La Fundación prácticamente no provoca externalidades negativas por lo que los grupos de interés relacionados no tienen necesidad de defender sus intereses delante de la misma.

- **En el periodo del informe se ha implementado:** sin cambios.
- **Objetivos y áreas de mejora:** no se contemplan.

Plan de Mejora

Ámbito	Descripción	Responsable	Recursos	Período ejecución	Observaciones
Medioambiente	Proyecto placas solares	Albert Hereu	40.000€	2022	Implantado en septiembre 2022.
Medioambiente	Buscar formas más sostenibles de llevar a cabo las analíticas	Patricia Jové	No procede	2023	Sin observaciones.
Finanzas	Colaboración con la banca ética	Albert Hereu	No procede	Sin especificar	Para nuevas necesidades de financiación.
Proveedores	Modificar el procedimiento de contratación de proveedores para incluir una metodología que asegure la adquisición de productos y servicios "best in class"	Jose Castro	No procede	2023	Procedimiento en colaboración con nuestros proveedores

Proveedores	Elaboración de un código ético	Albert Hereu	Propios	2023	Se tendrán que adherir a él nuestros proveedores
-------------	--------------------------------	--------------	---------	------	--

Declaración de conformidad con UE. Divulgación de información no financiera (COM 2013/207)

Aplicamos el estándar del Informe del Balance del Bien Común cumpliendo con las exigencias de la divulgación de información no-financiera marcadas por la UE aunque no sea de obligación legal para nuestra Fundación.

Descripción del proceso de elaboración del Balance del Bien Común

- ¿Quién ha estado involucrado en la elaboración del Balance y del Informe del Bien Común?

La elaboración del informe ha sido llevada a cabo por Roger Corominas, miembro del equipo en prácticas, bajo la supervisión y la ayuda del director Albert Hereu. También han ayudado en algunos apartados varios miembros del equipo de trabajo de la Fundación.

- ¿Qué grupos de interés han estado involucrados (nombre, posición, relación con la organización)?

No ha habido grupos de interés involucrados directamente en la redacción de este informe más allá de las personas trabajadoras integrantes de la Fundación. El equipo humano de la Fundación se puede encontrar en la [web](#).

- ¿Cuántas personas y horas de trabajo se han necesitado?

El trabajo se inició en el mes de mayo de 2022 y finaliza a septiembre de ese mismo año.

¿Cómo se ha comunicado el Balance y el Informe internamente?

Mediante reuniones internas donde se ha expuesto la información del balance y se han recogido observaciones y propuestas de mejora que se han incorporado en el propio documento.

Anexo 1: Objetivos de desarrollo sostenible

La información de este informe encuentra coincidencias con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU según la tabla siguiente.

Solidarity and social justice	Environmental sustainability	Transparency and co-determination
Solidarity and social justice in the supply chain A2 	Environmental sustainability in the supply chain A3 	Transparency and co-determination in the supply chain A4
Social position in relation to financial resources B2 	Use of funds in relation to social and environmental impacts B3 	Ownership and co-determination B4
Self-determined working arrangements C2 	Environmentally-friendly behaviour of staff C3 	Co-determination and transparency within the organisation C4
Cooperation and solidarity with other companies D2 	Impact on the environment of the use and disposal of products and services D3 	Customer participation and product transparency D4
Contribution to the community E2 	Reduction of environmental impact E3 	Social co-determination and transparency E4

Status: January 2020

Anexo 2: Resultado del cálculo de la matriz del bien común

[Enlace](#) a la calculadora.

Resultados:

Common Good Balance Calculator - Version 5.06

CALCULATION OF INDIVIDUAL ASPECTS

Company / Organisation: Fundación Institut Català del Suro; Period under review: 2021

Total Balance Score:	54 %	541	1000
----------------------	------	-----	------

No.	Stakeholders/ Themes/ Aspects	Weight	Current status	Est%	Points	Max.
A	Suppliers	1,0 medium		24 %	24	103
A1	Human dignity in the supply chain	0,5 low		30 %	4	13
A1.1	Working conditions and social impact in the supply chain		Introduce value between 0 and 10	3	3,8	13
A1.2	Negative aspect: violation of human dignity in the supply chain		Introduce negative points between 0 and -200	0	0,0	-51
A2	Solidarity and social justice in the supply chain	0,5 low		20 %	3	13
A2.1	Fair business practices towards direct suppliers	0,5 low	Introduce value between 0 and 10	2	1,3	6
A2.2	Exercising a positive influence on solidarity and social justice in the supply chain	0,5 low	Introduce value between 0 and 10	2	1,3	6
A2.3	Negative aspect: abuse of market power against suppliers		Introduce negative points between 0 and -200	0	0,0	-51
A3	Environmental sustainability in the supply chain	2,0 very high		30 %	15	51
A3.1	Environmental impact throughout the supply chain		Introduce value between 0 and 10	3	15,4	51
A3.2	Negative aspect: disproportionate environmental impact throughout the supply chain		Introduce negative points between 0 and -200	0	0,0	-205
A4	Transparency & co-determination in the supply chain	1,0 medium		10 %	3	26
A4.1	Transparency towards suppliers and their right to co-determination	1,0 medium	Introduce value between 0 and 10	2	2,6	13
A4.2	Positive influence on transparency and co-determination throughout the supply chain	1,0 medium	Introduce value between 0 and 10	0	0,0	13
B	Owners, equity- and financial service providers	0,0 not applicable		0 %	0	0

B1	Ethical position in relation to financial resources	0,0	not applicable		-	0	0
B1.1	Financial independence through equity financing	not applicable	Introduce value between 0 and 10	0	0,0	0	
B1.2	Common Good-orientated borrowing	not applicable	Introduce value between 0 and 10	0	0,0	0	
B1.3	Ethical position of external financial partners	not applicable	Introduce value between 0 and 10	0	0,0	0	
B2	Social position in relation to financial resources	0,0	not applicable		-	0	0
B2.1	Solidarity and Common Good-orientated use of funds		Introduce value between 0 and 10	0	0,0	0	
B2.2	Negative aspect: unfair distribution of funds		Introduce negative points between 0 and -200	0	0,0	0	
B3	Use of funds in relation to social and environmental impacts	0,0	not applicable		-	0	0
B3.1	Environmental quality of investments	0,0	not applicable	Introduce value between 0 and 10	0	0,0	0
B3.2	Common Good-orientated investment	0,0	not applicable	Introduce value between 0 and 10	0	0,0	0
B3.3	Negative aspect: reliance on environmentally unsafe resources		Introduce negative points between 0 and -200	0	0,0	0	
B4	Ownership and co-determination	0,0	not applicable		-	0	0
B4.1	Common Good-orientated ownership structure		Introduce value between 0 and 10	0	0,0	0	
B4.2	Negative aspect: hostile takeover		Introduce negative points between 0 and -200	0	0,0	0	
C	Employees	2,0	very high		50 %	180	359
C1	Human dignity in the workplace and working environment	1,5	high		53 %	41	77
C1.1	Employee-focused organisational culture	1,0	medium	Introduce value between 0 and 10	5	12,8	26
C1.2	Health promotion and occupational health and safety	1,0	medium	Introduce value between 0 and 10	5	12,8	26
C1.3	Diversity and equal opportunities	1,0	medium	Introduce value between 0 and 10	6	15,4	26
C1.4	Negative aspect: unfit working conditions			Introduce negative points between 0 and -200	0	0,0	-308
C2	Self-determined working arrangements	2,0	very high		63 %	65	103
C2.1	Pay structure	1,0	medium	Introduce value between 0 and 10	5	17,1	34
C2.2	Structuring working time	1,0	medium	Introduce value between 0 and 10	7	23,9	34
C2.3	Employment structure and work-life balance	1,0	medium	Introduce value between 0 and 10	7	23,9	34
C2.4	Negative aspect: unfair employment contracts			Introduce negative points between 0 and -200	0	0,0	-410
C3	Environmentally-friendly behaviour of staff	1,5	high		17 %	13	77
C3.1	Food during working hours	1,0	medium	Introduce value between 0 and 10	2	5,1	26
C3.2	Travel to work	1,0	medium	Introduce value between 0 and 10	2	5,1	26
C3.3	Organisational culture, cultivating awareness for an environmentally-friendly approach	1,0	medium	Introduce value between 0 and 10	1	2,6	26
C3.4	Negative aspect: guidance on waste/ environmentally damaging practices			Introduce negative points between 0 and -200	0	0,0	-308
C4	Co-determination and transparency within the organisation	2,0	very high		60 %	62	103
C4.1	Transparency within the organisation	1,0	medium	Introduce value between 0 and 10	6	20,5	34
C4.2	Legitimation of the management	1,0	medium	Introduce value between 0 and 10	6	20,5	34
C4.3	Employee co-determination	1,0	medium	Introduce value between 0 and 10	6	20,5	34
C4.4	Negative aspect: obstruction of works councils			Introduce negative points between 0 and -200	0	0,0	-410
D	Customers and other companies	2,0	very high		65 %	182	282
D1	Ethical customer relations	1,0	medium		60 %	31	51
D1.1	Respect for human dignity in communication with customers	1,0	medium	Introduce value between 0 and 10	6	15,4	26
D1.2	Barrier-free access	1,0	medium	Introduce value between 0 and 10	6	15,4	26
D1.3	Negative aspect: unethical advertising			Introduce negative points between 0 and -200	0	0,0	-205

D2	Cooperation and solidarity with other companies	2,0	very high		55 %	56	103
D2.1	Cooperation with other companies	1,0	medium	Introduce value between 0 and 10	5	25,6	51
D2.2	Solidarity with other companies	1,0	medium	Introduce value between 0 and 10	6	30,8	51
D2.3	Negative aspect: abuse of market power to the detriment of other companies			Introduce negative points between 0 and -200	0	0,0	-410
D3	Impact on the environment of the use and disposal of products and services	0,5	low		50 %	13	26
D3.1	Environmental cost-benefit ration of products and services (efficiency and consistency)	1,0	medium	Introduce value between 0 and 10	5	12,8	26
D3.2	Moderate use of products and services (sufficiency)	0,0	not applicable	Introduce value between 0 and 10	0	0,0	0
D3.3	Negative aspect: wilful disregard of disproportionate environmental impacts			Introduce negative points between 0 and -200	0	0,0	-103
D4	Customer participation and product transparency	2,0	very high		80 %	82	103
D4.1	Customer participation, joint product development and market research	2,0	very high	Introduce value between 0 and 10	8	41,0	51
D4.2	Product transparency	2,0	very high	Introduce value between 0 and 10	8	41,0	51
D4.2	Negative aspect: non-disclosure of hazardous substances			Introduce negative points between 0 and -200	0	0,0	-410
E	Social environment	2,0	very high		60 %	154	256
E1	Purpose of products and services and their effects on society	1,0	medium		40 %	21	51
E1.1	Products and services should cover basic needs and contribute to a good life	1,0	medium	Introduce value between 0 and 10	4	10,3	26
E1.2	Social impact of products and services	1,0	medium	Introduce value between 0 and 10	4	10,3	26
E1.3	Negative aspect: unethical and unfit products and services			Introduce negative points between 0 and -200	0	0,0	-205
E2	Contribution to the community	0,0	not applicable		-	0	0
E2.1	Taxes and social security contributions	0,0	not applicable	Introduce value between 0 and 10	0	0,0	0
E2.2	Voluntary contributions that strengthen society	0,0	not applicable	Introduce value between 0 and 10	0	0,0	0
E2.3	Negative aspect: inappropriate non-payment of tax			Introduce negative points between 0 and -200	0	0,0	0
E2.4	Negative aspect: no anti-corruption policy			Introduce negative points between 0 and -200	0	0,0	0
E3	Reduction of environmental impact	2,0	very high		80 %	82	103
E3.1	Absolute impact and management strategy	2,0	very high	Introduce value between 0 and 10	8	41,0	51
E3.2	Relative impact	2,0	very high	Introduce value between 0 and 10	8	41,0	51
E3.3	Negative aspect: infringement of environmental regulations and disproportionate environmental pollution			Introduce negative points between 0 and -200	0	0,0	-410
E4	Social co-determination and transparency	2,0	very high		50 %	51	103
E4.1	Transparency	2,0	very high	Introduce value between 0 and 10	5	25,6	51
E4.2	Social participation	2,0	very high	Introduce value between 0 and 10	5	25,6	51
E4.3	Negative aspect: lack of transparency and wilful misinformation			Introduce negative points between 0 and -200	0	0,0	-410
Total Balance Score:					54 %	541	1000